

新聞折込チラシに関するアンケート

～消費行動における折込チラシの効果～

(株)オリコミ南日本新聞サービス

■アンケート概要

□調査方法

- ・南日本新聞社が提供する無料の登録制デジタルサービス「みなみアンケート」を使って、インターネットで実施。

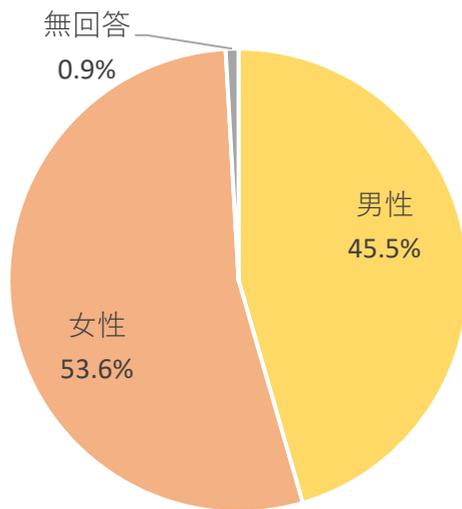
□実施期間

- ・2022年8月19日～2022年8月28日(10日間)

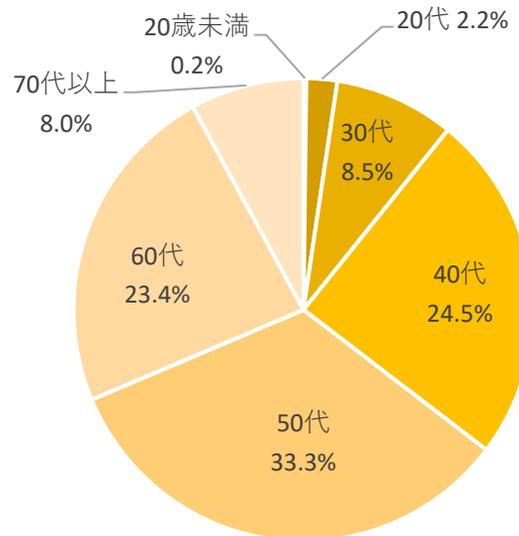
□回答数

- ・1477 (鹿児島県在住者回答数：98.1%)

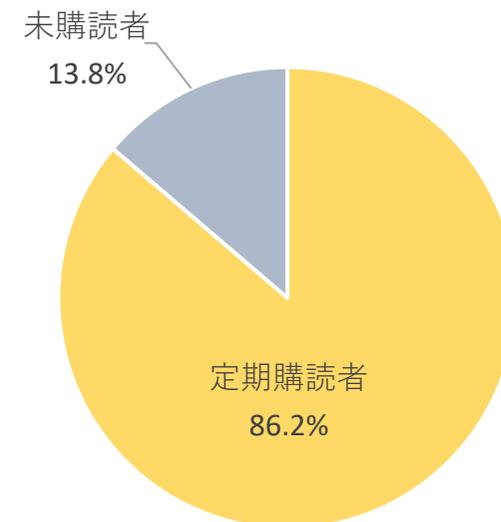
【性別】



【年齢】

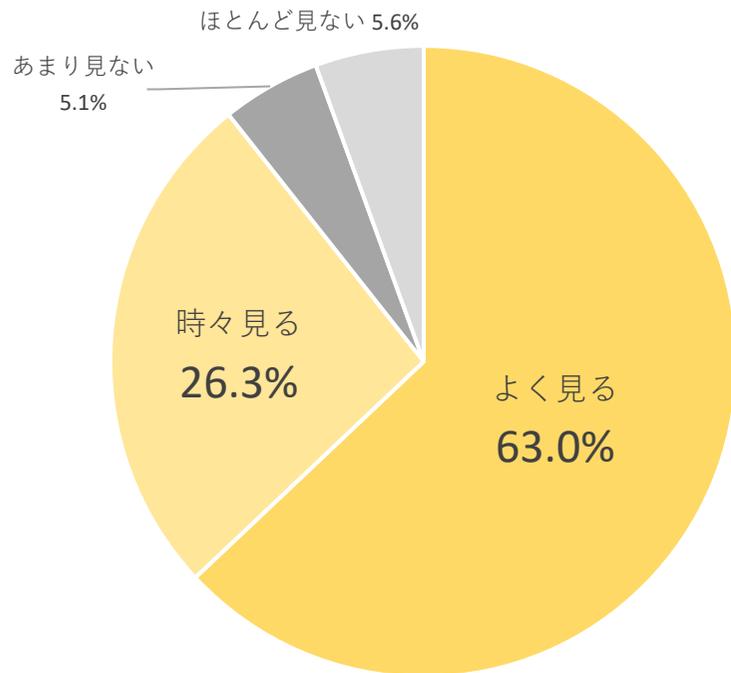


【新聞購読】



■折込チラシの閲覧状況・必要性

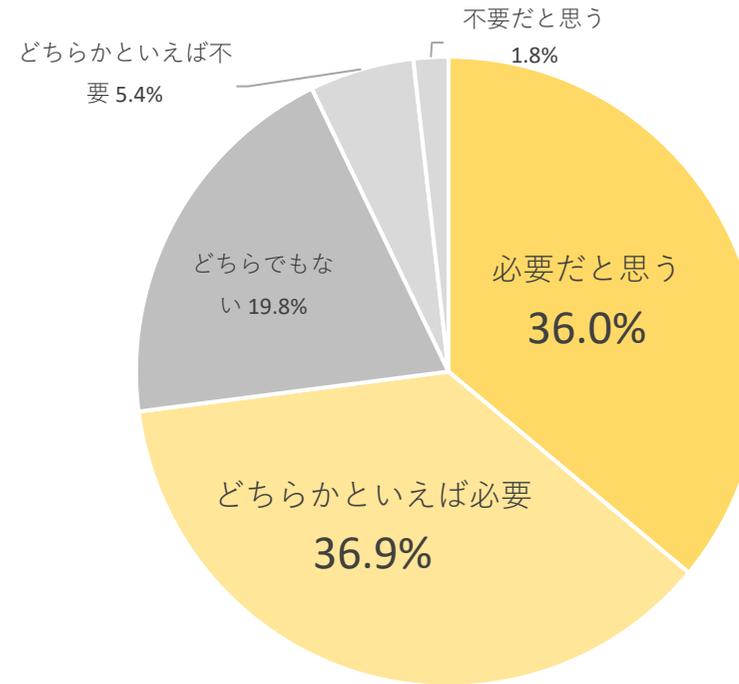
□新聞の折込チラシをご覧になりますか。



全体の**89.3%**が【折込チラシ】を見ている。

・男性86%、女性92%と男女ともに折込チラシへの関心は高い。

□原油価格の高騰や円安を背景に、さまざまな物の価格が上がっています。そのような中で、折込チラシの必要性をどれくらい感じていますか。

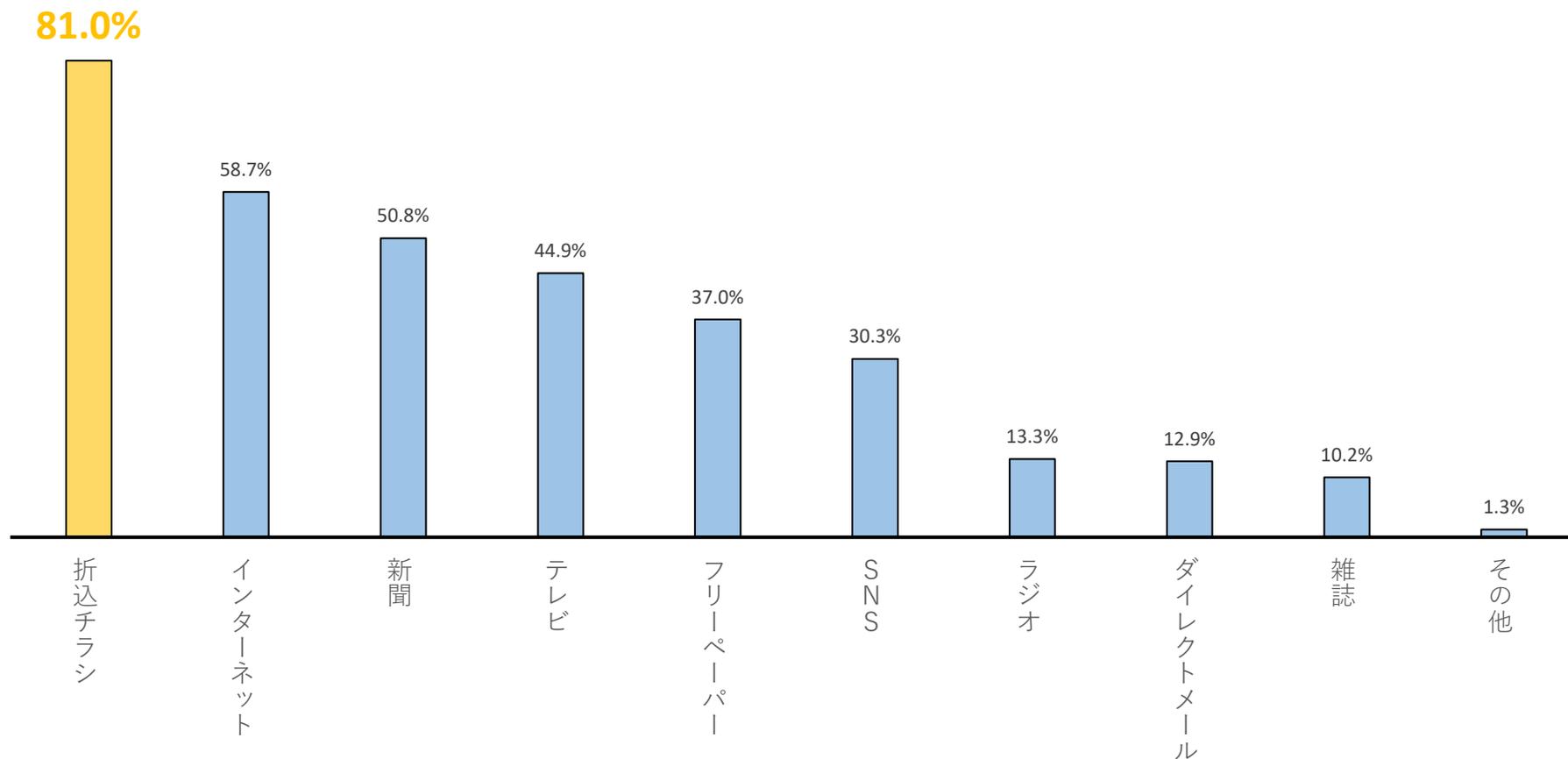


全体の**72.9%**が【折込チラシ】を必要としている。

・物価高など経済環境の変化で折込チラシの必要性が高まっている。

■情報源メディア

□現在、地域のお店やサービスの情報を知るためにどんなメディアを参考にしていますか。(複数回答可)



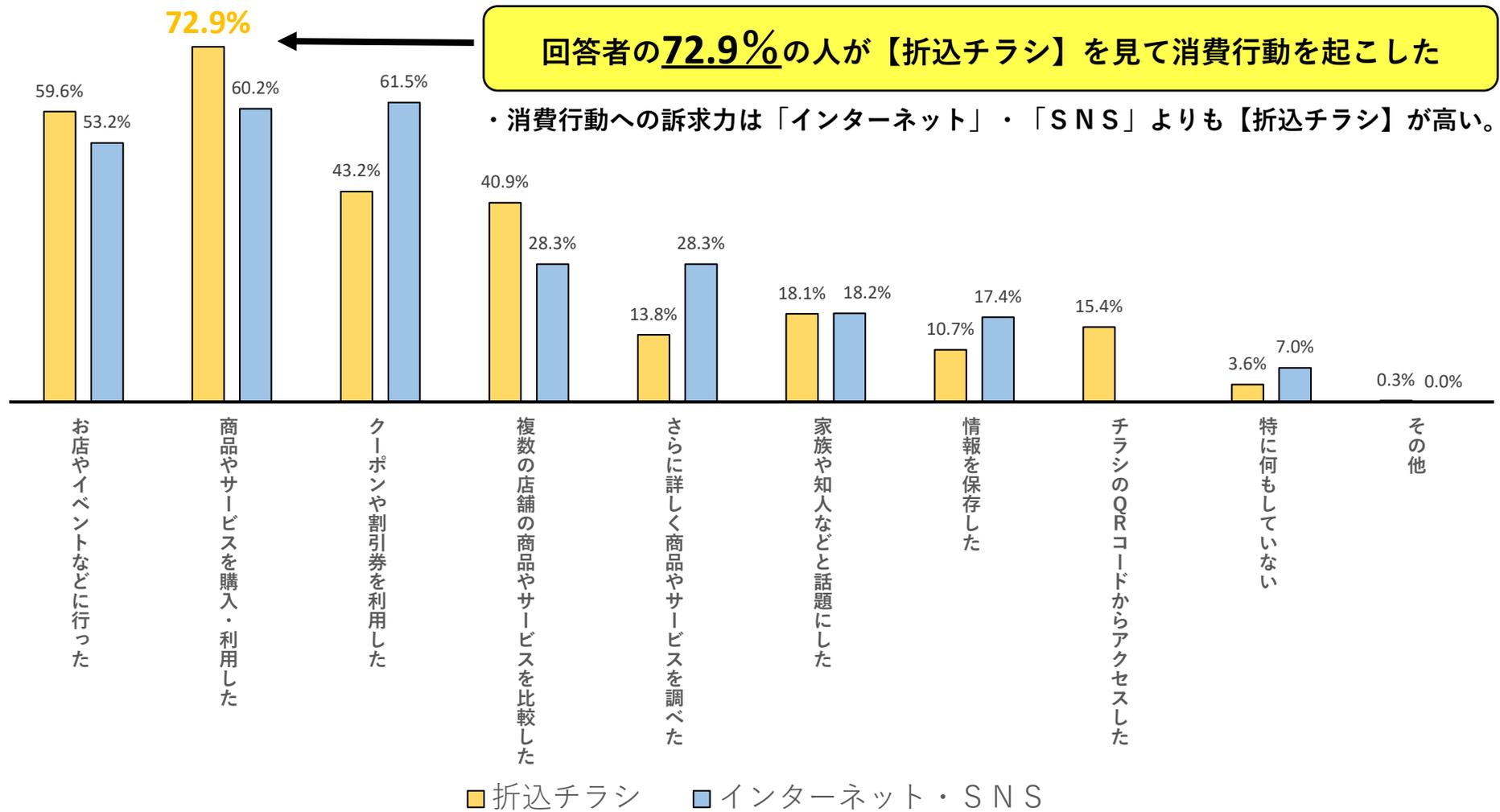
全体の**81.0%**が情報源メディアとして【折込チラシ】を活用している

- ・生活情報の入手手段として【折込チラシ】が圧倒的に支持されている。

■ 「折込チラシ」、「インターネット・SNS」を見ての行動・レスポンス

□直近3カ月の間に「折込チラシ」、「インターネット・SNS」を見てどんな行動を起こしましたか(複数回答可)

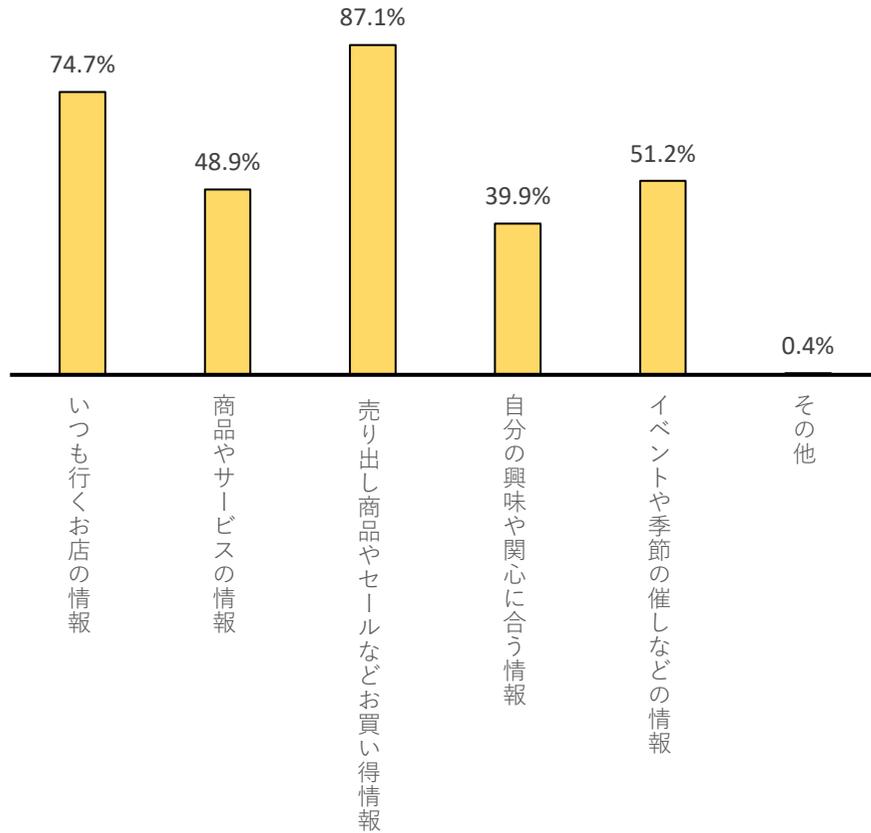
※前設問で参考にしたメディアで「折込チラシ」、「インターネット」、「SNS」を選択した方のみ回答



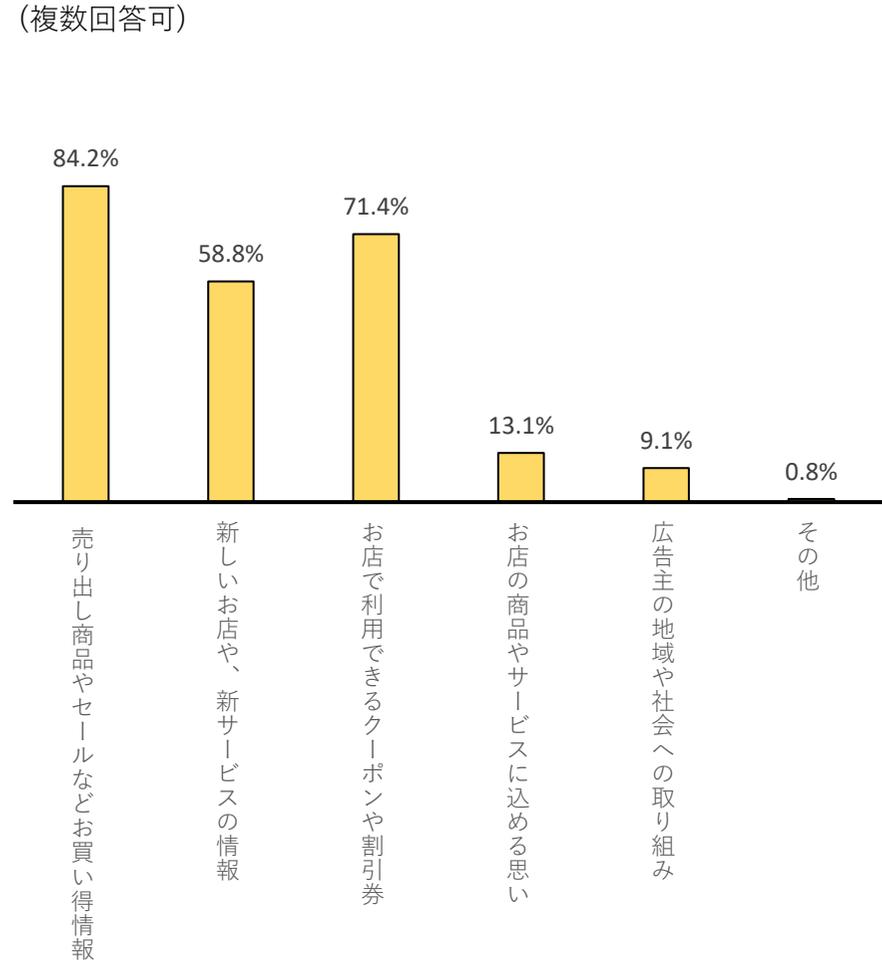
■折込チラシに求められているもの

□折込チラシでどんな情報を知りたいですか。(複数回答可)

※前設問で参考にしたメディアで「折込チラシ」を選択した方のみ回答



□折込チラシに対して、今後どのような内容を期待しますか。(複数回答可)



消費者は「お買い得情報」や「クーポン・割引券」への関心が高い。

・消費者は価格やクーポンなど日常生活に直結する情報を【折込チラシ】に求めている。

■意見・要望①

□折込チラシについてご意見、ご要望がありましたらお聞かせください。

- ・チラシは**一目でお店の情報がわかる**ので、とても助かってます。インターネットで検索する上での入口としても、活用しています。
コロナ禍でチラシが少ない日はなんだか寂しさを感じます。(30代・男性・会社員)
- ・SNSの情報も良く参考にするのですが、情報量が膨大すぎて選択に困ることがあります。
折込チラシは要点をまとめてあり、**その店で最も伝えたい情報が載っている**ので、とても分かりやすいです。(30代・女性・会社員)
- ・何もかも値上げ値上げで本当に大変です。少しでも安く買うために**折り込みチラシと毎日らめっこ**しています。(60代・女性・専業主婦)
- ・ネットちらしもありますが、ワクワク感がある折り込みチラシは**なくなってほしくない文化**です。(40代・女性・専業主婦)
- ・新聞と一緒に毎朝届くのでとても便利だと思います。スマホで見られるチラシもありますが、情報がつまっているので**紙の方が見やすい**です。
(30代・男性・会社員)
- ・**クーポン付きのものはストック**しています。(50代・女性・パート、アルバイト)
- ・普段興味のない店舗も新聞を広げた瞬間、強制的にチラシが視界に入ってくるので**情報としてその店舗の事が記憶に刻まれる**
そういった情報の取得の仕方も悪くはないものだ。(40代・男性・自営業)
- ・クーポンが付いてると、切り取って、財布に入れる様にしている。**そのお店に行くきっかけ**になる。(60代・女性・専業主婦)
- ・**季節感、お買い得感のあるチラシ**が入っていると、ウキウキします。コロナ禍ですが、妻と出かけます。(50代・男性・会社員)
- ・ネットの広告が増えているけど折込チラシの方が良く、**要らない情報に流されない**。(70代・女性・専業主婦)
- ・最近不景気なんですね。**チラシが少なくなった**。(60代・男性・自営業)
- ・チラシで情報収集出来て、**仲間との会話の話題材料**になって助かっています。(60代・女性・パート、アルバイト)

■意見・要望②

□折込チラシについてご意見、ご要望がありましたらお聞かせください。

- ・折り込みチラシは無くってはならないものだと感じています。インターネットやSNSの良さもそれぞれあるとは思いますが、チラシという、手元に持てて見ることのできる紙の良さがあります。**昨今のチラシが少ない状況は非常に残念です。**(30代・男性・会社員)
- ・ネットで見るよりも**家族皆で一緒に見る**ことも出来ていいです。(30代・女性・パート、アルバイト)
- ・**クーポン券などはそこに出向くきっかけ**になるので、あるととても嬉しいです。(40代・女性・専業主婦)
- ・物価高騰の折、価格が気になるので**チラシは必要性がある**。(70代・男性・自営業)
- ・いろんな事にアンテナを張っていたいので**チラシを見る楽しみがあります**。ペーパーレスの時代ですが、まだまだあってほしいです。(40代・男性・会社員)
- ・**クーポン**をたくさん付けてもらいたい。(30代・女性・パート、アルバイト)
- ・物価がかなり上がっていますので、お得な情報や節約術を教えてくださいような**折込チラシを期待**しています。(50代・女性・公務員)
- ・買い物をする際の**貴重な情報源**なので、これからもすみずみまで活用させていただきます。(40代・女性・会社員)
- ・いろんな**折込チラシに期待**したいです。(20代・女性・パート、アルバイト)
- ・最近チラシが減っているので、**増やして欲しい**。(50代・男性・経営者、役員)
- ・身近な地域の買い物、飲食店情報は**折り込みが役に立ちます**。しっかり続けて欲しい。(60代・男性・公務員)
- ・地域の情報を簡単に早く得る事ができるのでもっと**チラシが増えてほしい**です。最近はコロナ禍でチラシが減り残念に思います。チラシが多いと景気も良いように思いますので多くなることを願います！(50代・男性・会社員)